

Số: /KH-SCT

An Giang, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 – The First VietNam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh An Giang

Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14 tháng 6 năm 2005;

Căn cứ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 của Bộ Công Thương về Quy định hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại, mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại mà thương nhân được thực hiện trong hoạt động khuyến mại;

Thực hiện Quyết định số 1184/QĐ-BCT ngày 21 tháng 5 năm 2026 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First VietNam Grand Sale in 2026”.

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Việc tổ chức chương trình khuyến mại tập trung trên địa bàn tỉnh nhằm kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy lưu thông hàng hóa trong nước, góp phần tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

b) Bên cạnh đó tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đặc sản, sản phẩm OCOP tiếp cận trực tiếp với người tiêu dùng, góp phần đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, đồng thời nâng cao uy tín, hình ảnh hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp đối với người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

a) Tổ chức các hoạt động khuyến mại phù hợp với điều kiện thực tế của thương nhân, kết hợp với việc tham gia hội chợ, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống của tỉnh để quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông, thủy sản và các sản phẩm chủ lực của tỉnh, đảm bảo hàng hóa khuyến mại có nguồn gốc rõ ràng, chất lượng tốt, tuân thủ các quy định của pháp luật về khuyến mại, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

b) Khuyến khích thương nhân ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số, thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình triển khai các hoạt động khuyến mại.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

a) Tổ chức “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First VietNam Grand Sale in 2026”, từ ngày 01 tháng 7 năm 2026 đến ngày 31 tháng 7 năm 2026, như sau:

b) Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

c) Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22 tháng 6 năm 2025 của Bộ Công Thương).

d) Phạm vi thực hiện: tỉnh An Giang.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

a) Tổ chức treo băng rôn tuyên truyền với Khẩu hiệu: **Hưởng ứng “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 – The First VietNam Grand Sale in 2026”**.

b) Thời gian treo từ ngày 01/7/2026 đến ngày 31/7/2026, tại trụ sở các sở, ngành, một số xã, phường trên địa bàn tỉnh (Dự kiến 30 băng rôn).

c) Dự trù kinh phí thực hiện in và treo, tháo băng rôn: 30 băng rôn chất liệu nhựa Hillex khổ 1m x 8m x 700.000 đồng/băng rôn = 21.000.000 đồng (*Hai mươi một triệu đồng*)

d) Nguồn kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí sự nghiệp thương mại “Tổ chức khuyến mại tập trung”.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Chủ trì triển khai “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First VietNam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.

b) Tăng cường tuyên truyền, quảng bá Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và các kênh thông tin của ngành Công Thương nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, kích cầu tiêu dùng và thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

c) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện thủ tục hành chính liên quan hoạt động khuyến mại theo quy định.

d) Theo dõi, tổng hợp tình hình triển khai Chương trình; chủ trì, phối hợp kiểm tra, giám sát hoạt động khuyến mại nhằm đảm bảo thực hiện đúng quy định của pháp luật, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

e) Tổng hợp khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai Chương trình để kịp thời hướng dẫn hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét, xử lý theo quy định.

2. Đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao

a) Chỉ đạo các phòng chuyên môn tạo điều kiện, hướng dẫn cho các doanh nghiệp thực hiện quảng cáo liên quan hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật; chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan báo đài, truyền thông triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia, gắn với tuyên truyền các hoạt động sản xuất hàng hóa, sản phẩm chủ lực của tỉnh, tuyên truyền các chính sách khuyến khích sản xuất, tiêu dùng hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh An Giang trong thời gian diễn ra Chương trình.

b) Phối hợp, hướng dẫn Sở Công Thương thực hiện thủ tục thông báo treo băng rôn tuyên truyền về Chương trình theo quy định.

3. Đề nghị Sở Du lịch

a) Hỗ trợ công tác vận động các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch (lữ hành, khách sạn, resort, nhà hàng, khu điểm du lịch) xây dựng các gói sản phẩm, tặng thêm dịch vụ đi kèm cho khách hàng trong thời gian diễn ra chương trình nhưng vẫn đảm bảo chất lượng.

b) Đăng tải thông tin, danh sách các đơn vị du lịch tham gia khuyến mại lên Cổng thông tin du lịch của tỉnh, các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok) do ngành du lịch quản lý.

c) Tăng cường kiểm tra, nhắc nhở các đơn vị thuộc ngành quản lý thực hiện đúng cam kết giảm giá; niêm yết giá công khai và không để xảy ra tình trạng chèo kéo, ép giá hoặc giảm chất lượng dịch vụ trong dịp cao điểm khuyến mại.

4. Đề nghị Sở Xây dựng

a) Vận động các doanh nghiệp vận tải xe khách liên tỉnh, các hãng xe taxi, xe buýt và vận tải đường thủy triển khai các chương trình giảm giá vé, giảm giá cước vận chuyển hành lý cho khách du lịch và người dân trong thời gian diễn ra chương trình.

b) Khuyến khích các hãng taxi, ứng dụng đặt xe công nghệ thực hiện các mã giảm giá (code) có điểm đi hoặc điểm đến là các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ truyền thống đang tham gia khuyến mại.

c) Yêu cầu các đơn vị vận tải thực hiện nghiêm việc niêm yết giá cước và bán đúng giá niêm yết; kiểm tra, xử lý nghiêm các trường hợp tự ý tăng giá cước trái quy định trong dịp cao điểm khuyến mại.

d) Phối hợp hỗ trợ Sở Công Thương trong công tác vận động, tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân thuộc lĩnh vực quản lý tổ chức các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn. Tổng hợp danh sách các đơn vị đăng ký tham gia gửi về Sở Công Thương để được hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.

5. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh

a) Lồng ghép nội dung chương trình khuyến mại tập trung của tỉnh vào các hoạt động xúc tiến, hội chợ du lịch trong và ngoài tỉnh để thu hút du khách đến tham quan và mua sắm.

b) Phối hợp hỗ trợ Sở Công Thương trong công tác vận động, tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân thuộc lĩnh vực quản lý tổ chức các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn. Tổng hợp danh sách các đơn vị đăng ký tham gia gửi về Sở Công Thương để được hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.

6. Đề nghị UBND các xã, phường, đặc khu phối hợp chỉ đạo:

a) Tuyên truyền, quảng bá về Chương trình cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn biết và tham gia thực hiện.

b) Phối hợp các cơ quan chức năng kiểm tra, giám sát hoạt động khuyến mại trên địa bàn theo quy định pháp luật.

c) Chỉ đạo cơ quan chuyên môn ở địa phương hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thực hiện quảng cáo liên quan hoạt động khuyến mại theo quy định pháp luật trong thời gian diễn ra Chương trình.

7. Đề nghị Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh

Chủ động thông tin, hướng dẫn cho tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động khuyến mại. Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện, giảm bớt thời gian cho tổ chức, cá nhân thực hiện thủ tục hành chính về thông báo hoặc đăng ký hoạt động khuyến mại trên Cổng Dịch vụ công quốc gia(<https://dichvucong.gov.vn>) hoặc Hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính tỉnh An Giang theo quy định của pháp luật.

8. Các Hiệp hội trong tỉnh

a) Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

b) Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, Hội Nữ doanh nhân tỉnh phối hợp với Sở Công Thương để thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tích cực tham gia Chương trình.

9. Các Thương nhân tham gia chương trình

a) Chủ động xây dựng và triển khai các chương trình khuyến mại phù hợp với hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị; thực hiện đúng nội dung, thời gian và phạm vi đã thông báo hoặc đăng ký theo quy định pháp luật.

b) Tổ chức treo băng rôn hưởng ứng với Khẩu hiệu: **Hưởng ứng “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 – The First VietNam Grand Sale in 2026”**. Thời gian treo từ ngày 01/7/2026 đến ngày 31/7/2026, tại địa điểm kinh doanh và trên các nền tảng mạng xã hội của đơn vị.

c) Thực hiện đầy đủ thủ tục thông báo, đăng ký hoạt động khuyến mại theo quy định; chịu trách nhiệm về tính trung thực, chính xác của nội dung chương trình khuyến mại.

d) Thực hiện niêm yết công khai giá hàng hóa, dịch vụ, nội dung khuyến mại; đảm bảo chất lượng hàng hóa, dịch vụ khuyến mại, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa và quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

e) Không lợi dụng hoạt động khuyến mại để kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ hoặc thực hiện các hành vi gian lận thương mại và hành vi vi phạm pháp luật khác.

f) Chấp hành việc kiểm tra, giám sát của cơ quan nhà nước có thẩm quyền trong quá trình tham gia Chương trình.

g) Tích cực hưởng ứng các hoạt động kích cầu tiêu dùng, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng và hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

10. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

a) Phòng Quản lý thương mại

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu để thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình; thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp Văn phòng Sở, Báo và Phát thanh và Truyền hình An Giang cung cấp nội dung, tài liệu liên quan Chương trình cho hoạt động Chuyên mục Công Thương tháng 7 năm 2026.

Tổng hợp kết quả thực hiện Chương trình, tham mưu Sở Công Thương báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo yêu cầu hoặc sau khi kết thúc Chương trình.

b) Văn phòng Sở

Chủ trì phối hợp Phòng Quản lý thương mại, Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang thực hiện Chuyên mục Công Thương tháng 7 năm 2026 để phát động, quảng bá cho hoạt động.

c) Chi cục Quản lý thị trường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra và xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật và giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để kịp thời xử lý theo quy định pháp luật.

d) Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp chủ trì, phối hợp Phòng Quản lý thương mại tuyên truyền, quảng bá về Chương trình cho các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn biết và tham gia thực hiện, đặc biệt

là các doanh nghiệp có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm công nghiệp chủ lực trên sàn thương mại điện tử của tỉnh và bằng nhiều hình thức phù hợp khác theo quy định của pháp luật.

11. Đề nghị các sở ngành, địa phương

Phối hợp hỗ trợ Sở Công Thương trong công tác vận động, tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân thuộc lĩnh vực quản lý tổ chức các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Tổng hợp danh sách các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia gửi về Sở Công Thương để được hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 - The First VietNam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh An Giang của Sở Công Thương./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các Hiệp hội tỉnh;
- Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thống Nhất